

Design Factory Global Network: *la experiencia de nuestros miembros*



A''

Aalto University
Design Factory

DF
GN

Design
Factory
Global
Network



Este informe se publicó originalmente en inglés y fue traducido al Español por:

Equipo del Design Factory Javeriana Bogotá (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia):

- Santiago Vela Ojeda
- Susana Ávila Peña
- Lucas Rafael Ivorra Peñafort

Equipo del Cali Design Factory (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia):

- John Alejandro Tello
- Diana Riveros
- Gabriel Devia

Contenido

Introducción	1
Prólogo	3
Design Factories en la Red Global	5
 Descripciones de la red	 17
Una ambición en común	19
Cuatro principios de la comunidad	21
 Valor experimentado desde la red	 27
Formas de compromiso	29
Colaboramos y experimentamos	31
Brindamos oportunidades para los estudiantes	33
Creamos aplicaciones de financiación e investigación	35
Legitimamos y potenciamos la práctica del otro	38
 Factores que impulsan a nuestros miembros	 39
Apoyo mutuo	42
Inspiración y benchmarking	45
Evolucionamos juntos	48
 Avanzando	 51
Nuevas prácticas que surgen de la red	53
Epílogo	57

Introducción





Prefacio

Este informe recoge diversas perspectivas compartidas durante los grupos de discusión con representantes de la Design Factory Global Network. Como comunidad en constante evolución, las reflexiones de este informe revelan lo que la red es actualmente y plantean ideas sobre lo que podría o debería convertirse en el futuro.

La Design Factory Global Network es una red de centros de innovación en universidades y organizaciones de investigación de los cinco continentes. Durante los últimos 14 años, la red ha crecido gracias a las contribuciones activas de sus miembros, unidos por un objetivo común: impulsar el cambio en la docencia, el aprendizaje y la investigación mediante una cultura basada en la pasión y la resolución eficaz de problemas.

Nuestra comprensión compartida y nuestras formas de trabajo comunes permiten a los Design Factories colaborar eficazmente a través de culturas, zonas horarias y fronteras organizacionales. Unimos mentes diversas, cultivamos alianzas e impulsamos cambios significativos en la educación, convencidos de que la innovación y la colaboración global no tienen fronteras.

En abril de 2025, realizamos trece grupos focales con representación de hasta tres Design Factories diferentes simultáneamente. De los 38 Design Factories, 26 participaron con uno o más representantes, explorando el rol y los beneficios de la red, así como los momentos clave que han definido nuestra forma de trabajar.

El informe comienza con una breve definición de las especializaciones de cada Design Factory, basada en descripciones presentadas por los propios participantes. Luego, explora cómo los representantes describieron la red global, resumida en una ambición común y cuatro principios comunitarios.

A continuación, presentamos el valor que los miembros obtienen de la red, a través de la participación de docentes, estudiantes, investigadores y gestores. Este valor se basa en nuestro compromiso de invertir en los demás, inspirarnos mutuamente, comparar prácticas y evolucionar juntos, lo cual se aborda en la cuarta sección.

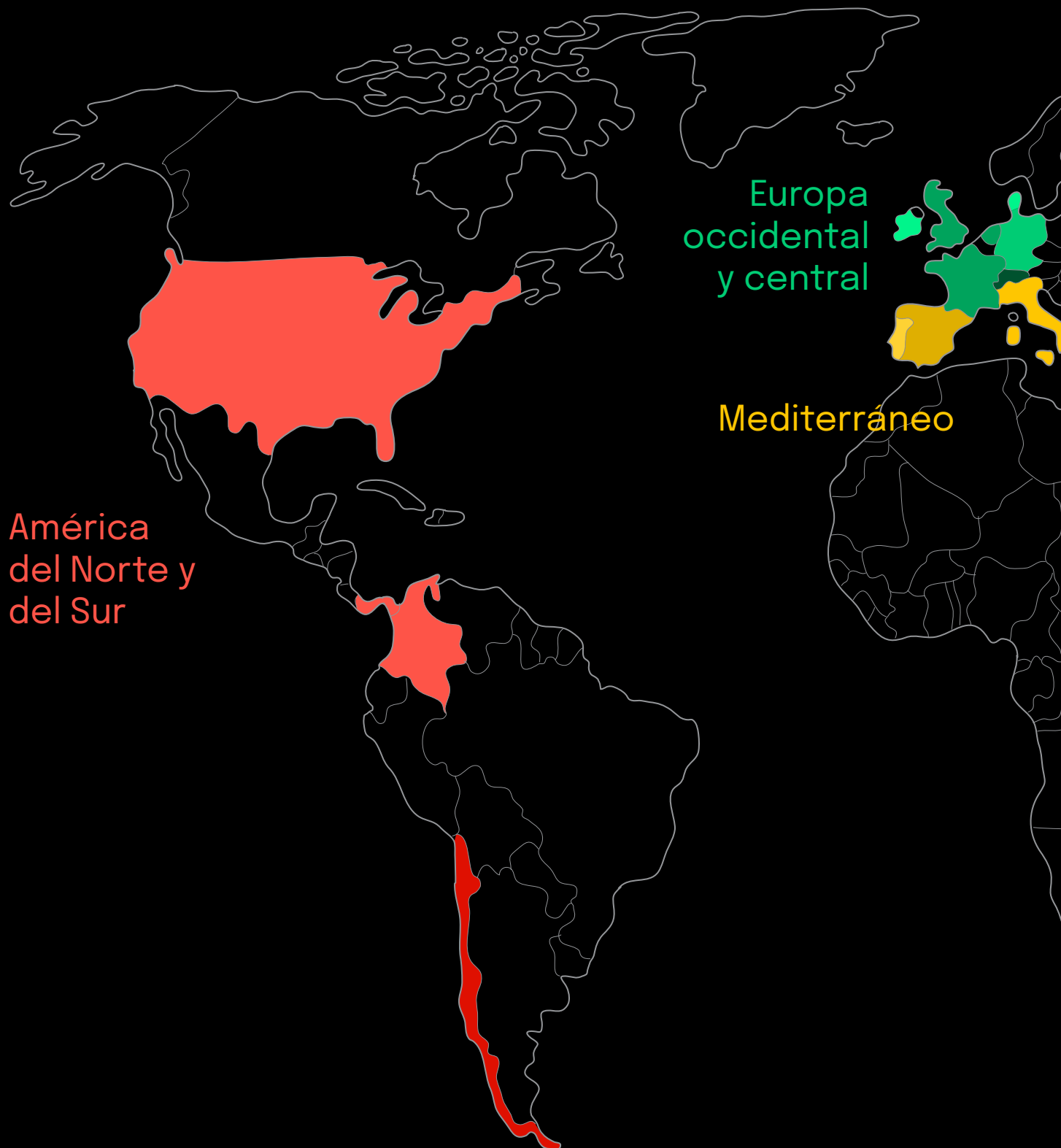
Por último, revelamos algunas prácticas emergentes que están generando una nueva energía y valor para nuestros miembros, señalando hacia dónde podríamos ir juntos después.

Floris van der Marel





Design Factories *en la red global*



Cada Design Factory
aporta un toque único
a la red. Las siguientes
páginas contienen
breves resúmenes de
la singularidad de cada
Design Factory, basados
en descripciones
proporcionadas por los
propios miembros.

Para obtener más
información, visite:

dfgn.org/the-network/



América del Norte y del Sur

Design Factories



NYC Design Factory

Universidad Pace, Nueva York, EE. UU.

NYC Design Factory combina la experiencia tecnológica con el pensamiento de diseño para desarrollar soluciones inclusivas y sostenibles que sirvan a las personas y a la sociedad.

St. John's University Design Factory

Universidad de St. John, Nueva York, EE. UU.

St. John's University Design Factory fomenta el aprendizaje basado en la pasión, conectando a estudiantes, al cuerpo docente y a la industria para desarrollar habilidades de innovación y emprendimiento.

Design Factory Javeriana Bogotá

PUJ, Bogotá, Colombia

Design Factory Javeriana Bogotá impulsa la innovación basada en necesidades sociales reales, enfatizando la comunidad, la conexión emocional y la confianza en todos los sectores.



DDHUB-Duoc Design Hub

Duoc UC, Santiago de Chile, Chile

DDHUB promueve un cambio transformador aprovechando el poder del diseño para impulsar la innovación, la educación y un impacto social significativo.

Cali Design Factory

PUJ, Cali, Colombia

Cali Design Factory diseña más allá de las disciplinas para el bien global, utilizando el diseño para fomentar la conexión, la comprensión y la acción transformadora.

iCubo UDD

Universidad del Desarrollo, Santiago de Chile, Chile

iCubo UDD se centra en la innovación y la interdisciplinariedad, ofreciendo programas prácticos como dLab y Laboratorios Interdisciplinarios para abordar desafíos del mundo real.



Porto Design Factory Porto

Politécnico de Oporto, Portugal

Porto Design Factory se centra en el diseño industrial y la innovación producto-servicio; su curso GTI une equipos globales para resolver desafíos reales.

Fusion Point

ESADE, Universidad Politècnica de Catalunya e IED Barcelona, Barcelona, España

Fusion Point fomenta futuros líderes a través de la creatividad y la innovación, centrándose en la sostenibilidad, la salud, la movilidad y en la transición verde-digital.

Design Factory Aveiro

**PCI - Parque Científico Creativo
Región de Aveiro, Aveiro, Portugal**

Design Factory Aveiro conecta investigación e industria desarrollando proyectos de diseño, prototipado y comunicación que implementan nuevas tecnologías y soluciones.

UPV Design Factory

Universidad Politècnica de València, Valencia, Spain

UPV Design Factory se centra en las habilidades blandas y la creación de prototipos, apoyando a 60 grupos de estudiantes con formación, instalaciones y colaboraciones locales.

Mediterráneo

Design Factories

SEIUNISA

**Universidad de Salerno (UNISA),
Salerno, Italia**

SEIUNISA se centra en el emprendimiento estudiantil, ofreciendo capacitación, tutoría, subvenciones y acceso al ecosistema de innovación para convertir las ideas de los estudiantes en empresas.

Design Factory Shenkar

**Universidad de Shenkar, Tel Aviv,
Israel**

Design Factory Shenkar se centra en la interdisciplinariedad global, los ODS, la ética humano-IA y el pensamiento de diseño, ofreciendo talleres inmersivos basados en desafíos del mundo real.

Oper.Space

Universidad de Bolonia, Bolonia, Italia

Oper.space empodera a personas y organizaciones para co-crear soluciones a problemas sociales fomentando una cultura de innovación sensible y conectada.

METU Design Factory

**Universidad Técnica de Oriente
Medio, Ankara, Turquía**

METU Design Factory fomenta la colaboración interdisciplinaria entre el mundo académico, los estudiantes y la industria, apoyando diversos proyectos de I+D y desarrollo de productos.

Design Factory London

Universidad Brunel de Londres, Reino Unido

Design Factory London fomenta la innovación interdisciplinaria y práctica, apoyando el espíritu emprendedor, la exploración tecnológica y la colaboración global para resolver desafíos del mundo real.

Design Factory Manchester

Universidad Metropolitana de Mánchester, Mánchester, Reino Unido

Design Factory Manchester diseña innovación sostenible e inclusiva desde el territorio, a través de la investigación participativa en regeneración creativa, empresa cooperativa y acción climática.

Design Factory Birmingham

Birmingham, Reino Unido

Design Factory Birmingham fomenta a graduados preparados para la innovación y la construcción de futuro a través de la enseñanza interdisciplinaria y colaboraciones con la industria global para resolver desafíos del mundo real.

Future Design Factory

NHL Stenden Universidad de Ciencias Aplicadas, Leeuwarden, Países Bajos

Future Design Factory utiliza el pensamiento de futuro y la educación basada en el diseño para crear soluciones visionarias y sostenibles con estudiantes, educadores y la industria.

Forge Design Factory

Escuela de Arte y Diseño TUS Limerick, Limerick, Irlanda

Forge Design Factory construye un ecosistema de diseño regional en Irlanda, conectando a las partes interesadas para fomentar la innovación, la sostenibilidad y la resiliencia empresarial.

Design Factory Nantes

Universidad de Nantes, Nantes, Francia

Design Factory Nantes combina diseño, ingeniería y ciencias sociales para formar profesionales de UX capaces de afrontar los retos contemporáneos de las empresas.

Design Factory Stuttgart

ARENA2036, Stuttgart, Alemania

Design Factory Stuttgart combina Design Thinking, Scrum, Kintsugi, Ikigai y gestión del cambio a través de proyectos ágiles para estudiantes y talleres personalizados.

Design Factory Pforzheim

Universidad de Pforzheim, Pforzheim, Alemania

Design Factory Pforzheim es una plataforma de innovación interdisciplinaria que empodera a futuros emprendedores e intraemprendedores a través de la colaboración con estudiantes, educadores y socios regionales.

inno.space Design Factory Mannheim

Hochschule Mannheim, Mannheim, Alemania

inno.space se centra en la innovación centrada en el ser humano y la creación rápida de prototipos, desarrollando habilidades del siglo XXI a través de la resolución práctica, iterativa a problemas del mundo real.

CERN Ideasquare

CERN, Ginebra, Suiza

IdeaSquare es pionera en la educación experimental, el pensamiento disruptivo y la innovación interplanetaria a través de cursos audaces basados en desafíos que abordan desafíos globales y planetarios.

Europa occidental y central *Design Factories*

Aalto Design Factory

Universidad Aalto, Helsinki, Finlandia

Aalto Design Factory es un centro de educación, investigación y práctica en el desarrollo de productos que explora nuevos formatos y conocimientos sobre la colaboración en el desarrollo y la educación interdisciplinaria para la innovación.

HAMK Design Factory

Universidad de Ciencias Aplicadas de Häme, Hämeenlinna, Finlandia

HAMK Design Factory permite a todos los estudiantes abordar desafíos reales de la industria a través de proyectos interdisciplinarios en los siete diferentes campus de HAMK.

Sandbox

Universidad de Tartu, Tartu, Estonia

Sandbox se centra en la gestión de productos digitales y prepara a los futuros gerentes de producto dentro del ecosistema de innovación digital de la Universidad de Tartu.

Viikki Food Design Factory

Universidad de Helsinki, Helsinki, Finlandia

Viikki Food Design Factory es pionera en innovaciones en sistemas alimentarios sustentables, involucrando a estudiantes y socios a través de iniciativas como el proyecto Food SystemiCity.

RTU Design Factory

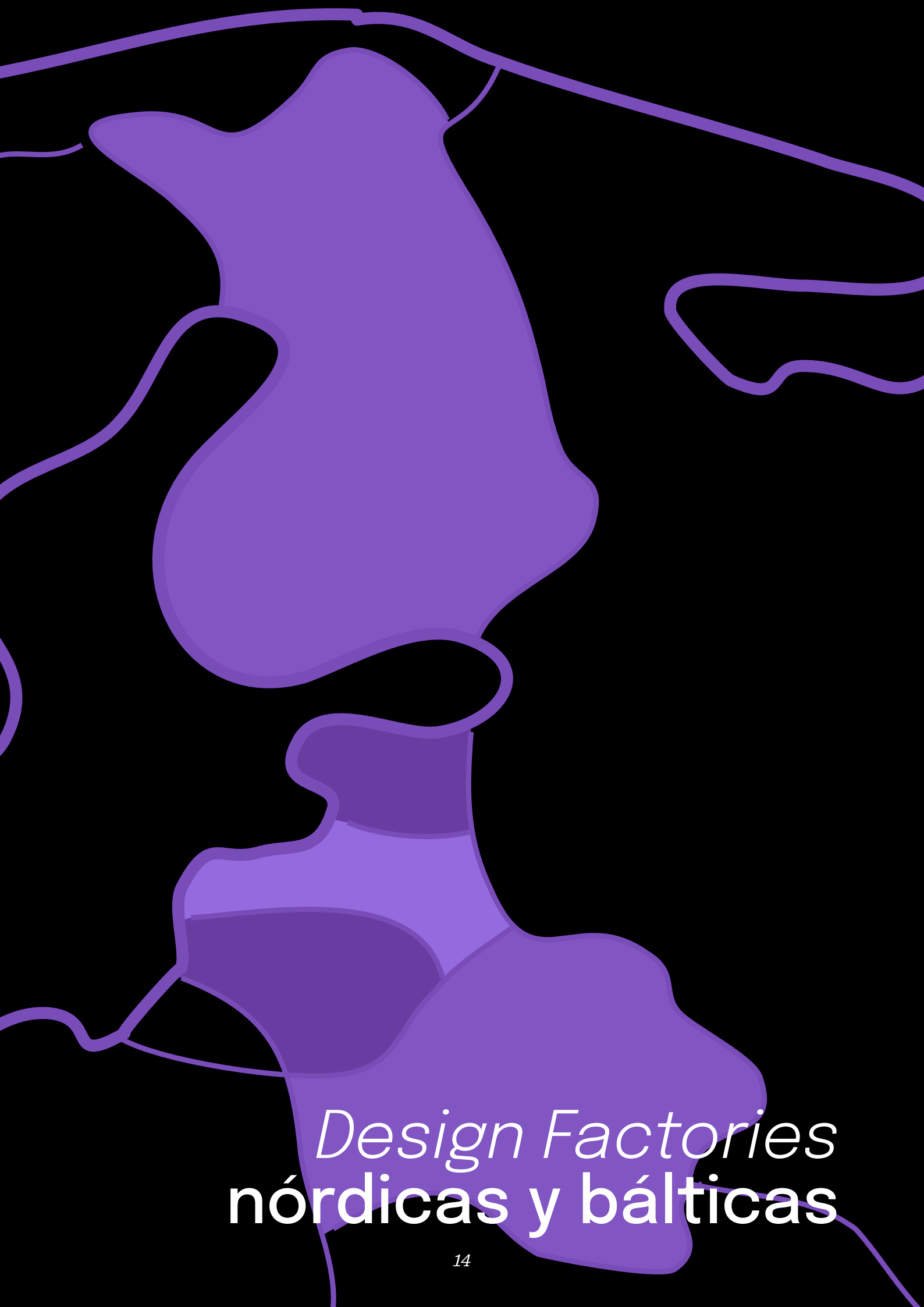
Universidad Técnica de Riga, Riga, Letonia

RTU Design Factory inspira a todos los estudiantes de RTU a convertirse en innovadores a través de programas de subvenciones prácticas, talleres y hackatones colaborativos.

VILNIUS TECH “LinkMenu fabrikas”

Universidad Técnica de Vilnius Gediminas, Vilnius, Lituania

VILNIUS TECH “LinkMenu fabrikas” conecta lo [im]posible, combinando creación rápida de prototipos, estudios audiovisuales y producción virtual para crear rutas estudiantiles únicas e interdisciplinarias.

The background of the slide is black, featuring several large, organic, and somewhat abstract shapes in various shades of purple. These shapes overlap and flow across the frame, creating a dynamic and modern aesthetic. The shapes vary in opacity, with some appearing as solid purple and others as lighter, more ethereal outlines.

Design Factories nórdicas y bálticas

Asia-Pacífico

Design Factories



Sino-Finnish Centre

Universidad Tongji, Shanghái, China

El Centro Chino-Finlandés fomenta la innovación a través de la educación internacional, la investigación y la colaboración entre Aalto, Tongji, estudiantes, empresas y académicos.

Design Factory @SIT

**Instituto Tecnológico de Singapur,
Singapur**

Design Factory@SIT apoya a la industria a través de proyectos de innovación co-creativos centrados en el usuario, ofreciendo a los estudiantes experiencias de aprendizaje interdisciplinarias del mundo real.

Design Factory Korea

Universidad Yonsei, Seúl, Corea del Sur

Design Factory Korea conecta la educación y la industria a través del aprendizaje interdisciplinario basado en problemas para construir un ecosistema de conocimiento experimental e innovador.

Hannam Design Factory

Universidad Hannam, Deajeon, Corea del Sur

Hannam Design Factory reúne a estudiantes y cuerpo docente de siete disciplinas, fomentando resultados creativos a través del trabajo en equipo multidisciplinario y la enseñanza en equipo.

nandin Innovation Centre

ANSTO, Sídney, Australia

El Centro de Innovación Nandin promueve la ciencia nuclear a través de la co-creación, la experimentación y la colaboración entre ANSTO, empresarios, estudiantes y la industria.

Kyoto Design Lab

Instituto Tecnológico de Kioto, Kioto, Japón

Kyoto Design Lab explora el pensamiento de diseño, el espíritu emprendedor y el diseño adaptativo, ofreciendo cursos de innovación global y proyectos de diseño digitales basados en el paisaje.

Swinburne Design Factory

Universidad Tecnológica de Melbourne Swinburne, Melbourne, Australia

Design Factory Melbourne aborda problemas complejos a través del pensamiento de diseño, ofreciendo colaboración práctica e interdisciplinaria entre estudiantes, investigadores y la industria.

Design Factory NZ

Wintec, Hamilton, Nueva Zelanda

Design Factory NZ es un espacio de co-creación donde los estudiantes abordan desafíos complejos del mundo real con socios de la industria y la comunidad.

SANTIAGO & CONCEPCIÓN

AVEIRO
BIRMINGHAM
MANCHESTER
LIMERICK
LONDON
PORTO

BARCELONA
BOGOTÁ
GENEVA
MANNHEIM
NANTES

LEEWARDEN
PFORZHEIM
SALERNO
STUTTGART
VALENCIA
WARSAW

ANKARA
HELSINKI
RIGA
TARTU
TEL AVIV
VILNIUS

SHANGHAI
SINGAPORE

Descripciones de la Red Global

De las descripciones de la Red Global por parte de los representantes, surgió una ambición compartida y cuatro principios rectores. Nuestra ambición define lo que esperamos lograr juntos; nuestros principios configuran nuestra colaboración para lograrlo:

1. Damos forma a la red
2. Estamos abiertos
3. Somos solidarios
4. Somos diferentes



Una ambición común

Cada representante describió la ambición particular de su Design Factory. Si bien muchos elementos hacen que cada Design Factory sea única, también surgió un tema subyacente y dominante en las respuestas.

“

Un título universitario es el requisito indispensable para conseguir el trabajo. Las empresas quieren saber qué más ha hecho una persona: qué la hace interesante, qué demuestra su capacidad para trabajar bajo presión y en entornos difíciles. Nuestro enfoque interdisciplinario prepara mejor a nuestros estudiantes para esta realidad.

“

Tenemos estudiantes que vienen y nos dicen: ‘Trabajé en este proyecto durante 12 horas, volví a casa y seguía pensando en él. Regresé al día siguiente y sigo trabajando en él y me encanta. Eso es educación: crear un entorno donde los estudiantes sientan que vienen a aprender con alegría y curiosidad. Si logras crear eso, es un triunfo.

“

Somos un grupo de personas con ideas afines que colaboramos para reinventar la educación. Esto tiene diferentes aspectos. ¿Qué reinventamos? ¿Cómo lo hacemos en el aula? ¿Cómo lo hacemos en colaboración con socios de la industria? ¿Cómo lo hacemos a través de intercambios internacionales? En esencia, ¿cómo prepara esta experiencia educativa renovada a los estudiantes para el futuro?

Los miembros de la Design Factory Global Network ven la red como una colaboración entre centros de innovación en universidades y organizaciones de investigación de todo el mundo, que operan como entidades separadas y colectivamente para desafiar y reimaginar la educación en diseño interdisciplinario, asegurando que nuestros estudiantes estén mejor preparados para el futuro.

“

Hacemos las cosas de manera diferente, pero siempre con alta calidad, brindando a nuestros compañeros y socios la mejor experiencia posible, y esto es lo que nos diferencia de otras redes.

“

Se trata de crear nuevos conocimientos, de desafiar las premisas y formas de trabajo existentes, y no de reforzar lo que las empresas ya hacen. Preparamos a los estudiantes para la industria del mañana, el nuevo panorama que pueden crear.

Cuatro principios *de la comunidad*

A partir de las descripciones compartidas por los representantes del Design Factory sobre el núcleo de la comunidad de Design Factory Global Network, surgieron cuatro principios que definen nuestra forma de trabajar.

Estos principios reflejan cómo los representantes experimentan la red y cómo describen su cultura colaborativa.

1

Damos forma a la red

Los representantes describieron cómo su Design Factory local se configura según las personas que la integran en cada momento. La composición de cada equipo influye en los tipos de proyectos que se emprenden y la dirección de la investigación. Muchos destacan cómo la rápida integración de las pasiones y habilidades de los recién llegados es posible gracias a las jerarquías horizontales que caracterizan a las Design Factories en toda la red.

Este entorno de bajo umbral se considera clave para fomentar lo que un representante denominó “entornos de aprendizaje donde los estudiantes pueden divertirse y ser ellos mismos”. Otros señalan las salas de café compartidas, las actividades de desarrollo comunitario y las responsabilidades compartidas con los estudiantes como expresiones cotidianas de esta apertura.



Una persona describe:

“

Cuando invitados de traje y corbata, como grandes jefes, rectores o presidentes, vienen a ver la Design Factory, le pedimos a los estudiantes que les expliquen qué es. Y siempre se les ve preguntarse: “¿Cómo es posible?”. Es cambia su forma de pensar en términos de cómo hacer las cosas de manera diferente.

Esta apreciación de la baja jerarquía se extiende al nivel de la Red Global. Varios representantes destacan que la Design Factory Global Network se diferencia de otras redes en que comparte valores en lugar de una estructura, un currículo o un curso fijo. Si bien esta flexibilidad a veces puede ser compleja, también se describe como una fuente de fortaleza. Se refieren a la red como una “comunidad de personas y organizaciones con ideas afines”, donde los miembros tienen la libertad de hacer lo que les plazca sin dejar de encontrar afinidad entre ellos.

Valores como la honestidad, la inclusión y la vulnerabilidad se consideran estrechamente vinculados a esta estructura horizontal. Muchos valoran que la red se moldee y reformule gracias a sus miembros, y que todos tengan la oportunidad de dejar huella. Una persona señala: «Todos siempre quieren colaborar». Esta sensación de pertenecer al mismo equipo facilita una comunicación ágil y la construcción colectiva de «quiénes somos, hacia dónde vamos y qué podemos lograr».

A medida que los miembros se incorporan o cambian de rol, el tono de las conversaciones también cambia. Esta dinámica no se considera un problema, sino una fortaleza:

“

Las conversaciones que tuvimos en 2019 son diferentes a las de 2024. De hecho, la red ha cambiado; ya no es lo que era. Y me alegra que ya no sea lo que era. La red evoluciona con su gente. La red es su gente. Y a medida que se incorporan nuevas personas, moldean y dinamizan las interacciones de diferentes maneras.

2

Estamos abiertos

Los representantes suelen describir la red como una comunidad, o más específicamente, una comunidad de práctica. Explican que la conexión entre los miembros surge de la afinidad en el trabajo, lo que hace que sea “significativo interactuar, compartir prácticas e intercambiar aprendizajes”. Si bien existe un fuerte sentido de afinidad, esto no implica uniformidad. Cada Design Factory trabaja en diversos temas, como la innovación en educación, el diseño, la investigación y los entornos de aprendizaje inclusivos. Lo que nos une no es un enfoque único, sino valores compartidos; valores que crean un fuerte vínculo global y permiten a las personas conectar a nivel humano, fomentando el compromiso emocional, personal y profesional.

Nuestro espíritu de apertura va más allá del intercambio de ideas. Los representantes destacan con frecuencia cómo la creatividad y la experiencia fluyen a través de la

red para impulsar el desarrollo de nuevos proyectos y colaboraciones. Los proyectos estudiantiles y las colaboraciones con el personal se mencionan con frecuencia como ejemplos tangibles de cómo esta apertura se traduce en acción; para muchos, este es el principal beneficio de formar parte de la Design Factory Global Network. Una persona señala:

“

Siempre miramos hacia afuera y buscamos ayudar, compartir, experimentar y colaborar. Esta apertura significa que no hay secretos. Es un ambiente de co-creación donde no hay egoísmo; eso es lo que lo hace agradable, y esto nunca debería cambiar.

Los miembros más nuevos también describen la comunidad como positiva y acogedora. Señalan que el conocimiento nunca está restringido y que otros siempre están dispuestos a compartirlo. A través de eventos y proyectos conjuntos, los recién llegados acceden rápidamente a los principios y prácticas fundamentales de la red. Para muchos, la apertura de la red está ligada a su ambición más amplia: contribuir positivamente al mundo, centrándose a menudo en la sostenibilidad ambiental y social. Como lo expresa un representante, este compromiso se mantiene constante “independientemente del desafío que estemos abordando”.



3

Somos solidarios

Los representantes describen las Design Factories como entidades que a menudo operan a contracorriente de sus contextos institucionales. Esforzarse por innovar en sistemas que se resisten al cambio puede generar frustración, dudas y fatiga. En este sentido, muchos ven la Design Factory Global Network como un espacio que nos ayuda a ir más allá de nuestras limitaciones locales. Al conectar con otras personas en situaciones similares, nos animamos mutuamente, intercambiamos estrategias de afrontamiento y evitamos dejarnos influenciar demasiado por nuestras propias instituciones.

Se destaca que nuestras interacciones dentro de la red están llenas de pasión y empatía, cualidades que nos permiten trabajar juntos eficazmente. Un representante reflexiona que nunca hay conflicto de valores al colaborar en la red.

Otro destaca la importancia de la alegría como principio de trabajo:

“

Nos divertimos. Disfrutamos. Somos felices. Esto no significa que no tengamos problemas, pero nos esforzamos mucho para divertirnos. Mientras nos divertimos, hacemos lo que debemos hacer. Divertirse es esencial para innovar.

Los representantes describen el ambiente general de interacción en la red como de “amor y amabilidad”, y una energía inigualable. Para muchos, conectar con otros en la red les produce una gran satisfacción. Otros destacan cómo la red ofrece un espacio seguro y acogedor, bien organizado, donde florece el pensamiento prosocial y altruista y se fomenta la curiosidad.

Es importante destacar que este espíritu de apoyo persiste a pesar de los cambios en los representantes de los Design Factories. Como lo expresó una persona:

“

Aunque los miembros o representantes estén cambiando, sigo sintiendo la misma vibra. Sigo sintiendo la amabilidad y la apertura.”

4

Somos diferentes

A pesar de compartir ambiciones y principios comunes, muchos representantes señalan que «nuestra Design Factory es un poco diferente». En toda la red, existe una gran diversidad en la estructura de las Design Factories, en qué nos centramos y cómo interactuamos con nuestros contextos institucionales.

Los representantes enfatizan que unirse a la Design Factory Global Network no implica perder la identidad. Como dijo una persona, ser miembro no significa ser “arrasado o eliminado”.

“

Cada Design Factory debe tener su propia cultura y forma de trabajar, únicas para ella, porque de lo contrario, la red sería un molde. Y no somos piezas iguales; nuestros moldes son todos diferentes, pero aun así podemos unirnos para crear un tarro de galletas lleno de delicias, ¿verdad?

Esta diversidad no solo se acepta, sino que se celebra. Los representantes describen la red como culturalmente rica, brindando acceso a una amplia gama de formas de pensar, colaborar, enfoques prácticos, metodologías de trabajo y diseño de experiencias de aprendizaje. Nuestros miembros expresan su entusiasmo por acoger aún más diversidad en el futuro para aportar nuevas ideas y perspectivas.

Las Design Factories varían ampliamente en forma y enfoque. Algunas están integradas en grandes centros de innovación que combinan diseño, emprendimiento e innovación, mientras que otras operan dentro de departamentos académicos o como unidades totalmente independientes. Algunas imparten sus propios cursos; otras colaboran con el profesorado u ofrecen oportunidades para proyectos internacionales. Algunas no tienen estudiantes propios y se centran más en la colaboración con la industria. Otras se centran en el desarrollo de habilidades, mientras que otras se centran más en la investigación.

“

Nuestra Design Factory es bastante diferente porque no tenemos cursos, pero visitar otras Design Factory siempre me trae nuevas ideas..

“

Es bastante refrescante escuchar cómo otras Design Factories tienen su propia perspectiva sobre los estudiantes, mientras que para nosotros es más como con nuestros socios y clientes de la industria.

Los representantes enfatizan que la forma que adopta cada Design Factory se define por su mandato institucional, tamaño, presupuesto y ubicación. Estos factores influyen en su capacidad para involucrar a estudiantes y personal, o para buscar investigación y financiación. Algunas podrían necesitar ser más activas en la investigación, mientras que otras requieren mayor colaboración internacional; la Design Factory Global Network las abarca todas. La ausencia de un modelo único permite que cada Design Factory crezca a su propio ritmo, aprendiendo a la vez

de las que son similares y de las que presentan grandes diferencias.

“

Una de las cosas que nos atrajo de Design Factory Global Network fue la libertad de ser quien uno quiera ser en esta comunidad. Al mismo tiempo, es agradable tener elementos unificadores que nos conectan a todos. Nos sentimos cómodos con ser un poco diferentes, porque podemos aprender de cómo hacen las cosas otros.

Si bien las realidades locales pueden variar, la red fomenta la cohesión al compartir buenas prácticas, el aprendizaje entre pares y la colaboración, lo cual informa y apoya los esfuerzos locales. Los representantes describen la red como una fuente de inspiración y oportunidades; un espacio donde se pueden intercambiar ideas, enviar y recibir estudiantes, y unirse o proponer proyectos. Incluso cuando las circunstancias no siempre permiten una participación plena, la intención de colaborar se mantiene firme. Ese espíritu alimenta el sentido de pertenencia.

“

Independientemente de nuestros cambios locales, siempre estamos conectados a la red. Siempre tenemos un sentido de norte, que nos recuerda nuestros orígenes en Design Factory. Así, recordamos nuestros valores, quiénes somos, nuestra identidad y lo que estamos aquí para hacer. Eso es muy importante para nosotros.

La siguiente sección explora cómo la Design Factory Global Network apoya a sus miembros a convertir estos valores en acciones.

A photograph of a man and a woman working together on a project. The man, wearing glasses and a grey sweater, is leaning over a table, focused on a transparent cube structure made of small blocks. The woman, with dark hair, is also leaning over the table, looking at the same structure. The background is slightly blurred, showing other people and a sign that says "Join... Jozzy". The entire image has a teal color overlay.

Valor *experimentado desde la red*

A través de diversas formas de participación (presentadas en la siguiente página), esta sección explora los beneficios que nuestros miembros obtienen al pertenecer a la Design Factory Global Network. Esto incluye oportunidades de colaboración y experimentación, de conexión e intercambio de estudiantes, de búsqueda de financiación, de formulación de proyectos de investigación, y de una mayor legitimidad.



Formas de compromiso

La primera forma de participar en Design Factory Global Network es a través del bootcamp “DF Y” (DF por qué)? Una vez que un miembro se une a la red, se le agrega a Slack para conectar con otros miembros. Todas las Design Factories tienen sus puertas abiertas a los miembros visitantes, ya sea que vengan de cerca o de lejos para mostrar sus prácticas, compartir recursos o simplemente charlar.

Cada año, organizamos la International Design Factory Week, la conferencia Unboxed y diversos eventos en línea para toda la red, como el World Design Factory Day. Además, nuestros miembros organizan diversos eventos y encuentros colaborativos.

Anteriormente conocido como 'Design Factory Bootcamp' y 'Design Factory LAB101'

DF ¿Por qué?

Design Factory. ¿Por qué?

Este evento, que se lleva a cabo en Aalto Design Factory, ofrece capacitación virtual y en sitio para recién llegados ansiosos por sumergirse en la cultura Design Factory y comenzar a elaborar planes experimentales para sus Design Factories.

Slack

Slack es el canal de comunicación oficial para que los miembros de la Design Factory Global Network envíen y reciban actualizaciones sobre las actividades de la red e interactúen con otras Design Factories. Las Design Factories pueden agregar a quien deseen.

WDFD

World Design Factory Day

Nuestra celebración virtual anual destaca iniciativas de Design Factories de todo el mundo y está abierta al público.

Reuniones en línea

Cada mes, una de varias Design Factories organiza una reunión virtual sobre un tema elegido para compartir las mejores prácticas, iniciar debates y explorar oportunidades de colaboración.

Anteriormente conocido como 'Design Factory Global Network research'

IDFW

International Design Factory Week

Una vez al año, representantes de todas las Design Factories se reúnen físicamente durante una semana para colaborar y compartir buenas prácticas en una de ellas. Durante este evento comunitario, renovamos nuestros ánimos y desarrollamos planes de colaboración internacional.

Unboxed

Conferencia de investigación

UnBoxed es una conferencia de dos días que se lleva a cabo durante la IDFW e invita a investigadores, profesionales y expertos de Design Factories a compartir investigaciones y las mejores prácticas educativas.

durante la COVID, organizado como 'International Design Factory Festival' virtual

Colaboramos
y
experimentamos

Brindamos
oportunidades
para los
estudiantes

Creamos
aplicaciones a
financiación e
investigación

Como comunidad de diseño, los representantes describen la red como un espacio que prospera generando una amplia gama de ideas antes de decidir cuáles desarrollar. La International Design Factory Week, a menudo descrita como una “explosión de creatividad y entusiasmo”, desempeña un papel clave en este proceso. Se considera un momento donde se generan “montones de ideas y proyectos”, lo que ayuda a los miembros a reenfocarse colectivamente en sus intenciones y a descubrir nuevas oportunidades de colaboración y desarrollo. Este espíritu de colaboración perdura en los participantes mucho después de que termina la semana.

Experimentando juntos

Si bien no todos los proyectos prosperan, a menudo debido a prioridades contrapuestas en las instituciones de origen, los representantes destacan los talleres anuales de desarrollo de proyectos como un terreno fértil para nuevas colaboraciones. Estos proyectos suelen explorarse con mayor profundidad de forma híbrida, en parte en línea y en parte presencial, según el tiempo y el presupuesto. Uno de estos talleres ha dado lugar a un proyecto de Horizon Europe, mientras que una conversación informal durante otro dio origen a una colaboración de tres años entre dos Design Factories.

Un año, el evento anual se realizó virtualmente debido a la pandemia de COVID-19. Si bien los eventos en línea no suelen generar tanta expectación como los presenciales, este formato de festival, con diferentes zonas horarias, donde diferentes personas impartían sesiones, coordinaban encuentros y facilitaban talleres, ¡funcionó de maravilla! El hecho de que los participantes se despertaran a horas intempestivas para unirse a las sesiones se considera una clara señal de compromiso compartido.

No toda la experimentación comienza en la reunión anual. Dos Design Factories implementaron recientemente un programa piloto de intercambio internacional de estudiantes para ver qué pasaba. Los representantes mencionan constantemente lo fácil que es crear, sugerir, unirse y participar en proyectos dentro de la red. Cuando surgen nuevas

Legitimamos
y potenciamos
la práctica del
otro

iniciativas internacionales, los miembros de Design Factories suelen ser los primeros en ser invitados.

“

Aunque nunca hayamos trabajado juntos, si ambos formamos parte de la Design Factory Global Network, tenemos una idea general de lo que intentamos hacer. Esto agiliza el proceso de ideación. Y cuando se trabaja internacionalmente, eso ayuda. Para nosotros, es una forma de conectar con otras instituciones a nivel internacional para afrontar estos retos de forma eficiente.

Esto se aplica no sólo a los proyectos de educación y desarrollo, sino también a la investigación, donde compartir métodos y resultados internamente ayuda a que los nuevos enfoques se arraiguen más rápidamente.

Las Design Factories también sirven como espacios experimentales para sus instituciones. Varios representantes señalan que las colaboraciones interdisciplinarias o internacionales que se llevan a cabo en ellas se amplían posteriormente en otras universidades. Una Design Factory ofrece un espacio protegido para probar nuevas formas de trabajo, incluso cuando el impacto final aún es incierto.

Trabajando hacia el impacto

Muchas colaboraciones dan resultados duraderos. Representantes comparten

ejemplos de cursos globales desarrollados entre cuatro Design Factories, y visitas de estudiantes, surgidas de conversaciones informales con el tema “¿No sería fantástico si...?”, tomando un café. Otro proyecto similar, para un socio del sector, involucró a nueve Design Factories en varios continentes. Esta mentalidad de Design Factories, que algunos describen como una actitud de “Sí, y...”, permite que pequeñas ideas se conviertan en grandes iniciativas inesperadas. Nuestros miembros celebran muchas más colaboraciones en cursos, incluso con Design Factories que ya no forman parte de la red.

“

Casi todo lo que hago hoy en día en algún momento fue una semilla en una International Design Factory Week que luego creció en proyectos y colaboraciones más pequeños y grandes.

Otros proyectos se centran en el desarrollo del personal, a menudo basados en necesidades urgentes, proyecto por proyecto. Dos Design Factories que trabajan en temas similares de gobierno local decidieron unirse tras descubrir su enfoque común. Pequeños grupos de Design Factories también colaboran en prácticas de coaching, lo que da lugar a comunidades de práctica, módulos de capacitación oficiales para socios del sector y una colaboración continua en temas relacionados. Estas colaboraciones suelen describirse como orgánicas, sin necesidad de mucha colaboración.

Finalmente, los representantes comentaron que los cursos conjuntos y los intercambios de estudiantes o personal aumentan su capacidad para colaborar con socios de la industria. Algunos Design Factories informan que pueden afrontar retos que no habrían podido afrontar solas gracias a estas colaboraciones entre redes.

Colaboramos
y
experimentamos

Brindamos
oportunidades
para los
estudiantes

Creamos
aplicaciones a
financiación e
investigación

Uno de los mantras fundamentales de Design Factory es que “los estudiantes son lo primero”. Los representantes describen cómo la red contribuye a hacer realidad este mantra al compartir formatos de cursos probados e iterados a lo largo de los años. Como resultado, nuestros miembros informan que los planes de estudio locales se vuelven más accesibles y prácticos para los estudiantes, lo que se traduce en una mayor calidad, rendimiento y participación estudiantil. Un representante comparte que su propia práctica y filosofía docente se han transformado desde que se unió a la red, algo que ahora están transmitiendo a su institución de origen.

Conectando estudiantes

La colaboración internacional se utiliza a menudo como una forma de atraer estudiantes, y los representantes señalan ejemplos de equipos de estudiantes que reciben coaching de personal internacional de otras Design Factories. El intercambio cultural resultante ofrece valiosas oportunidades de aprendizaje tanto para estudiantes como para el personal, ya que los participantes descubren diferentes maneras de interpretar, comprender e interactuar con el contenido. Algunos también destacan el valor a largo plazo de la red para las carreras de los estudiantes. Los representantes describen cómo los estudiantes se mantienen conectados a la red a lo largo del tiempo, y algunos regresan como becarios, coaches o incluso como personal, a veces en una Design Factory diferente a la de su inicio.

Los representantes describen una amplia gama de oportunidades para que los estudiantes se conecten a través de la red. Un ejemplo frecuente es el curso de Proyecto de Desarrollo de Producto, que se imparte en varias Design Factories y culmina con galas públicas donde los estudiantes presentan su trabajo. Los estudiantes pueden visitar otras Design Factories, ver los proyectos de los demás y conectar con sus compañeros.

Otros describen oportunidades más informales. Por ejemplo, si una Design Factory carece de expertos para un proyecto, pueden invitar a un estudiante de otra Design Factory a contribuir. De

Legitimamos
y potenciamos
la práctica del
otro



esta manera, la movilidad estudiantil también se convierte en una forma de apoyo entre pares.

Formatos más cortos, como los hackatones “RatRelay” y “JAM Week”, también son populares entre los estudiantes. Estos eventos facilitan la colaboración entre zonas horarias y culturas, y en algunos casos se adaptan localmente para facilitar la coordinación. Varios representantes señalan que estas colaboraciones internacionales permiten a Design Factories atraer a socios industriales más grandes; oportunidades que serían más difíciles de conseguir individualmente, pero que tienen un gran impacto entre los estudiantes.

También se fomenta la participación estudiantil en la International Design Factory Week anual. Los estudiantes de la Design Factory anfitriona suelen interactuar directamente con los visitantes, mientras que nuestros miembros valoran que estudiantes de otros lugares puedan participar presentando su trabajo en la conferencia UnBoxed.

Estudiantes de intercambio

Más allá de proyectos y eventos, la red también facilita un intercambio más formal. Cursos populares como «Innovación Basada en Desafíos» y «Proyecto de Desarrollo de Producto» son impartidos por varias Design

Factories. Si bien algunos siguen el formato original, otros adaptan estos cursos a los contextos locales, incluyendo componentes de intercambio estudiantil. Además, se imparten programas intensivos combinados más pequeños varias veces al año, a menudo con convocatorias abiertas, que atraen a estudiantes de toda la red.

Los representantes señalan que la Design Factory Global Network sirve como “puerta de entrada” para estudiantes que buscan prácticas o colocaciones internacionales. Cuando una Design Factory propone un intercambio estudiantil o unas prácticas, casi siempre tiene una buena acogida gracias a la confianza entre sus miembros. En comparación con la creación de intercambios desde cero, esto reduce la carga administrativa y agiliza el proceso. Desde la perspectiva universitaria, los intercambios estudiantiles, donde las “Design Factories actúan como puente entre universidades”, también son una ventaja clave de la red. Varios representantes también describen cómo los estudiantes se sienten más cómodos al llegar a una nueva Design Factory, ya que el ambiente les resulta familiar y acogedor.

“

Escucho una y otra vez de los estudiantes lo impactantes que son estas experiencias de intercambio: cuán diferentes y significativas son en comparación con otras experiencias que tienen a lo largo de su vida universitaria.

Colaboramos
y
experimentamos

Brindamos
oportunidades
para los
estudiantes

Creamos
aplicaciones a
financiación e
investigación

Los representantes intercambian frecuentemente experiencias sobre cómo “mantener el flujo de financiación, su llegada y su crecimiento”. Estas conversaciones ayudan a los miembros a adaptarse a las circunstancias cambiantes, a la vez que abren nuevas vías para prosperar. Además de compartir estrategias, los representantes se invitan mutuamente a participar en solicitudes conjuntas de financiación, a menudo transfronterizas e incluso continentales. Cuando una Design Factory solicita financiación que requiere colaboración internacional, invitar a otra Design Factory se considera una “decisión obvia”. Muchos destacan esto como uno de los principales beneficios institucionales de formar parte de la red.

Obtener financiación

Varios representantes describieron iniciativas exitosas de financiación conjunta que surgen casi por casualidad. En un caso, Design Factory de dos países se conectaron durante la International Design Factory Week y descubrieron una fuerte coincidencia en sus intereses de investigación. Poco después de regresar a casa, uno de ellos recibió una convocatoria de financiación para la colaboración entre sus dos países: “¡Así que pensamos, genial!”. El evento anual se menciona con frecuencia como catalizador para el desarrollo de propuestas, algunas de las cuales posteriormente reciben financiación. Además, los representantes obtienen acceso a fuentes de financiación a las que no habrían llegado sin una Design Factory asociado ubicada en otro país específico.

Estos casos de éxito se utilizan a menudo para comunicar el valor de la red a las partes interesadas de nuestras universidades. Los representantes describen cómo las colaboraciones financiadas han servido como argumentos para la alta dirección, justificando la participación en reuniones internacionales y una mayor colaboración entre unidades. Un representante explica cómo esta credibilidad también ha abierto nuevas puertas a nivel interno:

Legitimamos
y potenciamos
la práctica del
otro

“

Conseguimos financiación para este proyecto junto con otras Design Factories, que también se conectan con otras unidades de nuestra universidad. Los invitamos hace unas semanas y se sorprendieron al ser invitados a contribuir a nuestro programa y al diseño de las actividades. Les explicamos que conectarnos a todos siempre ha sido nuestra intención, y ahora forman parte formal de nuestra labor.

Compartiendo investigaciones

Dado que muchas Design Factories están integradas en instituciones académicas, los representantes consideran la investigación como una parte importante de la identidad colectiva de la red. Las colaboraciones en investigación suelen surgir de forma natural, generalmente entre miembros que comparten intereses específicos o bases de datos complementarias. Muchas se centran en la pedagogía y la experiencia estudiantil, mientras que otras exploran temas más amplios como la sostenibilidad, las metodologías de diseño o el cambio organizacional. Varios representantes expresaron su deseo de ampliar la participación investigadora de la red y sugirieron que ciertos temas podrían explorarse en conjunto con mayor profundidad.

La red también promueve la rápida difusión de conocimientos. La conferencia UnBoxed, celebrada durante la International Design Factory Week, se menciona con frecuencia como un foro clave para ello. Los representantes valoran que en este espacio se compartan tanto la investigación académica como las prácticas pedagógicas, lo que contribuye a una comprensión colectiva de lo que funciona y dónde se encuentran las oportunidades de desarrollo.

Algunos destacan los avances recientes en el fortalecimiento de la cultura investigadora en toda la red, especialmente valiosos para las Design Factories que se inician en la investigación académica. Varios representantes mencionaron que publicar en un número especial de una revista contribuye a demostrar un valor tangible para sus universidades, además de proporcionar evidencia adicional de por qué nuestros métodos de enseñanza, empleados en múltiples ubicaciones a nivel mundial, generan beneficios. Otros describieron el beneficio de compartir investigaciones locales, por ejemplo, sobre economía circular o diseño regenerativo, que otros miembros de la red pueden aplicar o adaptar en sus propios contextos.

“

Queremos seguir probando y experimentando con nuevas metodologías, cursos e interacciones. Colaborar con otras universidades nos brinda el espacio y la financiación necesarios. Por eso, hemos estado aprovechando más la red para solicitar proyectos conjuntos. Y una de las razones por las que obtuvimos financiación para una solicitud conjunta fue que la Design Factory Global Network es una excelente plataforma de difusión.

Colaboramos
y
experimentamos

Brindamos
oportunidades
para los
estudiantes

Creamos
aplicaciones a
financiación e
investigación



Legitimamos y potenciamos la práctica del otro

Los representantes suelen describir su Design Factory como un espacio para hacer las cosas de forma diferente. Esta diferencia, si bien valiosa, a veces requiere una explicación o justificación dentro de nuestras instituciones de origen. Formar parte de la red ayuda a legitimar el trabajo local, ya que sitúa al Design Factory dentro de una comunidad internacional más amplia. Los miembros señalan que la red no es solo una marca; genera credibilidad al demostrar que esta forma de enseñar y trabajar ya está dando resultados en otros lugares.

“

Sé que lo que hago es bueno. Sin embargo, a veces, simplemente decir que es bueno no basta para la universidad. Ahora puedo decir: “Bueno, otras cinco universidades han hecho cosas similares o han descubierto cosas parecidas”. Inmediatamente, esto le da gran credibilidad a lo que dices o intentas hacer. Ya no eres el innovador alocado en un rincón de la universidad; eres una red global, y nuestros logros globales hacen que sea difícil argumentar en nuestra contra.

De esta manera, la red no solo aumenta la visibilidad, sino también la confianza. Varios representantes señalan que su pensamiento pedagógico continúa evolucionando no solo a través de experiencias locales, sino también mediante

intercambios internacionales dentro de la red. Compartir prácticas con colegas ayuda a perfeccionar los métodos y fortalece la justificación para actuar de manera diferente.

Algunos miembros destacan el uso estratégico de informes publicados para visibilizar la presencia de la red en nuestras instituciones. Un representante comentó que los suben a su sitio web y dejan copias impresas cerca de las oficinas de administración. Estos informes se convierten en herramientas para contar historias, no solo para las partes interesadas internas, sino también para estudiantes y visitantes que puedan preguntar sobre una Design Factory.

La International Design Factory Week también fomenta la participación institucional. Gracias a la rotación de sedes, más instituciones se familiarizan con la red y sus miembros. Los representantes también destacan el World Design Factory Day como un evento virtual que facilita la interacción de directivos y personal universitario con la red mediante presentaciones, debates y talleres. Este evento público permite a un público más amplio apreciar la diversidad y el alcance de la comunidad, y puede generar conexiones inesperadas.

“

Me sorprende mucho que mis superiores me hayan dicho esta semana que visitarán otra Design Factory. Me preguntaron si podrían hacer algo allí para apoyarnos. Es interesante que la alta dirección esté empezando a facilitar las colaboraciones entre las Design Factories.



Factores *que impulsan a nuestros miembros*

Nuestros miembros identificaron varias normas y prácticas que nos impulsan. En primer lugar, nos comprometemos a invertir en nosotros mismos como individuos y como profesionales. En segundo lugar, nos inspiramos mutuamente y reflexionamos sobre nuestras prácticas, lo que nos mantiene energizados y alineados. Por último, nuestra cultura de compartir y experimentar acelera nuestro crecimiento y nos permite evolucionar como colectivo.





Apoyo mutuo

Construyendo conexiones personales

Explorando la alineación

Apoyando interacciones rápidas y fáciles

Construyendo entendimiento

Actividades de benchmarking y desafíos comunes

Probar suposiciones y buscar validación

Inspiración y benchmarking

Evolucionamos juntos

Compartir el trabajo

Experimentando

Acelerando el desarrollo

Apoyo *mutuo*

Construyendo conexiones personales

Los representantes describieron cómo la base de cualquier colaboración en la red reside en saber con quién trabajamos. Especialmente para los recién llegados, esto significa comprender qué es la Design Factory Global Network y cómo funciona. Varios miembros comentaron que asistir a la International Design Factory Week por primera vez les aclaró el propósito de la red. Conocer a otros miembros en persona les ayuda a comprender qué hacen otras Design Factories y cómo se conectan sus propias prácticas. Saber qué Design Factories son similares y cuáles son diferentes, ayuda a los miembros de nuestra red a interpretar mejor los mensajes de los demás. Algunos representantes señalaron que a menudo hay que

elegir entre enviar a las mismas personas para profundizar las relaciones o enviar a nuevas personas para que se familiaricen con la red y actúen como embajadores en sus países de origen. Esto se considera importante no solo para las nuevas Design Factories, sino también para los nuevos representantes de las ya existentes, ya que algunos aspectos del espíritu comunitario son difíciles de explicar con palabras.

Además de aumentar la comprensión, la semana anual también fortalece el sentido de pertenencia de los miembros. Al reunirse con compañeros, las personas se sienten más unidas y cuentan con la ayuda mutua ante cualquier desafío. Algunos agregaron que, al preguntarles hacia dónde creen que debería dirigirse la red, por ejemplo, durante los talleres o los grupos focales que sirvieron de base para este informe, sienten que la red valora su perspectiva. Estos momentos de reflexión también refuerzan la idea de que los miembros contribuyen a la red juntos, a la vez que continúan desarrollándose de forma independiente.

Explorando la alineación

A medida que las personas se familiarizan, es más fácil comunicarse e intercambiar experiencias. Los miembros se comunican regularmente para compartir preguntas o sugerencias, y a menudo descubren que otra Design Factory se ha enfrentado a una situación similar.

“

Aprender lo que hace cada Design Factory facilita la creación de un mapa de lo que está sucediendo. Esto facilita encontrar conexiones y proponer ideas coherentes. Puedes conectar con ellos si hay coincidencias.

Además de la semana anual, algunos representantes mencionaron la conferencia UnBoxed como una forma útil de fomentar la conexión. Al ser más corta, permite la asistencia de más personas y ofrece una perspectiva inmediata del trabajo y los intereses de otras Design Factories. Otros comentaron que visitar otra Design Factory directamente es particularmente útil, ya que eso “da vida a las historias y a la Design Factory Global Network”.

“

Las interacciones individuales con las personas de la red moldean nuestra forma de trabajar. Por lo tanto, esas conexiones individuales con las personas de la red son realmente transformadoras.

Los representantes describieron la International Design Factory Week como un momento de gran energía, una inyección de dopamina y una experiencia fantástica para todos. La semana combina vínculos, energía creativa y oportunidades de colaboración mediante talleres estructurados y conversaciones informales. Los asistentes suelen salir con una lista de ideas y contactos para seguir desarrollando. Destacaron que esta energía fomenta la colaboración virtual posterior.

“

Hay algo en el ambiente que funciona muy bien. La comunidad es fundamental. Todos los proyectos que emprendemos son resultado de los contactos personales que establecimos durante la IDFW. Sé lo que hace la gente; sé qué les interesa. Por eso, me acerco a ellos para hablarles sobre proyectos específicos en los que trabajo. Por lo tanto, el valor comunitario aquí es significativo.

Una ventaja recurrente de trabajar con otros en la red es la facilidad de colaboración. Varios representantes comentaron que confían en las personas de la red “como si fueran parte de la misma organización”. Como ya sabemos con quién hablar y qué valores compartimos, se reduce la incertidumbre. Los empleados de Design Factory son transparentes sobre las limitaciones de sus instituciones, lo que ayuda a evitar sorpresas. Como resultado, las colaboraciones pueden comenzar rápidamente, incluso con plazos ajustados.



Apoyando interacciones rápidas y fáciles

Tras la reunión anual, las conversaciones continúan de forma más coloquial. La comunicación suele ser rápida e informal, con Slack como canal principal. Varios representantes describieron cómo la facilidad para comunicarse facilita el intercambio diario.

“

Vi en Slack que había varias actividades y reuniones en línea. Últimamente, hemos estado ocupados con las clases, así que no hemos podido unirnos. Sin embargo, mi Slack siempre está abierto, y sé que, si tengo una pregunta para alguien de otra Design Factory y la dejo en Slack, estará a un solo clic de distancia!

Los representantes también mencionaron la importancia de las reuniones en línea, que permiten a las personas mantenerse conectadas durante todo el año sin necesidad de iniciar un proyecto formal. Algunos compartieron ejemplos de estudiantes que recurrieron a la red en busca de apoyo para la investigación o prácticas profesionales, y recibieron respuestas rápidas y amables. Incluso cuando alguien no puede ayudar directamente, las respuestas son alentadoras y demuestran la presencia de la red.

Una cultura de puertas abiertas también es común. Los miembros reciben con agrado las visitas de otros miembros de la red, a veces planificadas, a veces espontáneas. Todos están encantados de recibir a otros, compartir recursos y discutir opciones de colaboración para fortalecer los vínculos entre las personas. Varios describieron estas visitas como charlas informales durante un café o un almuerzo, “como si te encontraras con un buen amigo al que no has visto en mucho tiempo”.

“

Estas son las cosas importantes. Y es difícil explicárselo a nadie más, describirlo con palabras o en un sitio web. Sin embargo, internamente en la red, significa mucho que puedas simplemente ir a casa de alguien sin llevar nada, y aun así comer y tener una conversación significativa. Damos y recibimos. Cuando alguien lo necesita, te invita a ir y te ofrece una comida. En otras ocasiones, te encuentras en esa situación y le das de comer a alguien más.

Algunos representantes también describieron la programación de reuniones informales periódicas, a veces basadas en contactos personales, y en otras ocasiones como una forma de explorar oportunidades de financiación o coordinación local entre las Design Factories cercanas. Estas interacciones, ya sean informales o estratégicas, mantienen vivos los vínculos entre los miembros.

Inspiración y benchmarking

Construyendo entendimiento

La Design Factory Global Network ofrece orientación a todos sus miembros, tanto nuevos como veteranos. Para los recién llegados, el bootcamp ofrece un valioso punto de partida. Los representantes lo describen como una forma eficaz de conocer gente y comprender mejor las principales formas de trabajo de la red. Incluso cuando una Design Factory ya cuenta con cursos implementados o una práctica existente, unirse a la red proporciona un marco que sirve como catalizador para desarrollar la cultura, gestionar las relaciones con los estudiantes y construir una comunidad.

Este proceso de orientación se extiende más allá del bootcamp. Los representantes contactan regularmente con las Design Factories más consolidadas para comprender sus estructuras y usarlas como punto de referencia. Si bien este contacto es posible en cualquier momento, la Semana Internacional de las Design Factories sigue siendo una oportunidad clave para conocer a otros y aprender sobre las diferentes vías de desarrollo que puede adoptar una Design Factory a medida que madura.

Los miembros también describen cómo disfrutan intercambiando perspectivas sobre métodos de trabajo. Como comentó un representante, el conocimiento compartido en la red es “exactamente lo que me interesa, o bien

se encuentra en la periferia de lo que me interesa, y siempre muy relevante”. Estos intercambios ofrecen información no solo sobre métodos y herramientas, sino que también son una vía de acceso al ecosistema en el que operan las demás Design Factories. Con cada interacción, los representantes afirman haber adquirido una comprensión más profunda de la pedagogía, las prácticas educativas o los modelos de colaboración.

La red también permite a sus miembros adaptar enfoques exitosos a sus propios contextos, ya sea rediseñando un espacio físico, formando nuevas alianzas o impulsando el aprendizaje interdisciplinario. Varios representantes consideran que aprender de otros sobre cómo facilitar la colaboración interdisciplinaria y aplicar ese conocimiento en sus propias instituciones es un beneficio clave de la red.

La International Design Factory Week presenta regularmente a sus miembros nuevas técnicas de facilitación, como ejercicios de calentamiento, sprints de diseño y ejercicios para fomentar la comunidad. Estos suelen producir resultados inmediatos y motivan a los miembros a seguir experimentando, incluso cuando encuentran resistencia en su entorno local. La cultura de retroalimentación continua de la red fomenta este espíritu, permitiendo a los miembros reflexionar sobre si mantener, mejorar o suspender actividades basándose en la experiencia compartida.

Actividades de benchmarking y desafíos comunes

Las Design Factories consolidadas participan en varias colaboraciones importantes y duraderas. Las Design Factories más nuevas y pequeñas suelen comparar sus actividades con las de miembros más consolidados. Varios representantes señalan que esto les ha ayudado a aclarar sus objetivos y a comunicar su valor dentro de sus instituciones de origen.

“

En esta gran red, existen numerosas iniciativas. Nos ayuda a no reinventar la rueda, sino a adaptar o ajustar conceptos ya probados a nuestra universidad. Por lo tanto, tanto desde una perspectiva personal como institucional, es una oportunidad fantástica para aprender y conectar con diversas experiencias de todo el mundo.

El benchmarking no se limita a las prácticas educativas. Los representantes mencionan el aprendizaje mutuo en áreas como el desarrollo de centros de innovación, el diseño de modelos de negocio y la planificación de proyectos. Si bien muchos de nuestros miembros ya son conocidos por pensar de forma innovadora, la red los impulsa a ir más allá.

La International Design Factory Week y la conferencia UnBoxed se consideran con frecuencia espacios clave para la evaluación comparativa y la ampliación de perspectivas. Estos eventos ofrecen una perspectiva sobre prácticas interculturales, por ejemplo, al debatir cómo se interpreta e implementa la Inteligencia Artificial en las distintas regiones. Esta perspectiva comparativa ofrece un aprendizaje sustancial que los miembros aplican a su contexto local.

Las Design Factories más pequeñas y con menos recursos valoran especialmente las reuniones virtuales más específicas a lo largo del año. Estas permiten una comprensión más profunda de prácticas específicas y, a menudo, impulsan colaboraciones a menor escala. Los representantes describen estos momentos como esenciales para mantenerse en sintonía con la red y, al mismo tiempo, gestionar las limitaciones de aforo.

Probar suposiciones y buscar validación

Los representantes describen la red como un espacio donde podemos probar ideas, cuestionar suposiciones y buscar validación. Esto es especialmente valioso para las Design Factories que necesitan justificar su enfoque o demostrar su impacto a nivel local. Reunirse con colegas en la reunión anual o visitar otras Design Factories les da la sensación de que van por buen camino.

Los miembros más consolidados describen un beneficio similar. Cuando se enfrentan a cambios de prioridades o necesitan rediseñar espacios para un público más amplio, la red ofrece perspectiva y orientación: “una brújula que muestra cómo pueden funcionar estas cosas”. Y, lo que es más importante, los miembros de la red están a solo un mensaje de Slack de distancia.

“

A través de esta red, puedes verificar las expectativas internacionales y adquirir conocimiento local real. Siempre me entusiasma mucho preguntar sobre un proyecto en particular, el trabajo de un estudiante o simplemente cómo se vive algo en Londres, Nueva York o Japón; tengo una red a la que puedo preguntar. De esa manera, me acerca mucho más a las experiencias vividas. No se trata de tener que construir esa relación con alguien. Es un mensaje de Slack para decir: “Hola, ¿cómo encajaría esto o cómo funcionaría?”. Y hay un lado humano que es una verdadera ventaja de tener la red.

Evolucionamos *juntos*

Compartir el trabajo

Los miembros de la Design Factory Global Network intercambian regularmente información práctica, desde los tipos de programas en curso hasta proyectos de investigación, formatos de cursos y maneras de colaborar con diversos socios. Dado que muchas Design Factories se enfrentan a preguntas similares, como “¿Cómo podemos reclutar mejor a los estudiantes? ¿Cómo podemos identificar temas relevantes para ellos? ¿Cómo podemos involucrar al profesorado?”, debatir estos temas en la red ayuda a encontrar soluciones y a compartir enfoques eficaces.

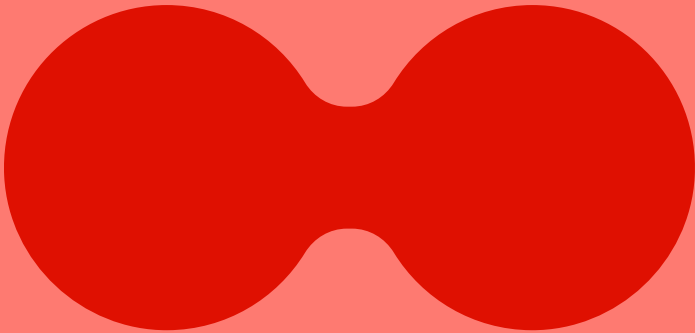
“

Identificamos qué Design Factories están más avanzadas en cada tema o línea en la que trabajamos, ya sea investigación, colaboraciones internacionales, solicitudes de financiación u otros. Las tomamos como referencia y trabajamos con ellas.

La red crea oportunidades activas para este tipo de intercambio. En la International Design Factory Week, las sesiones y talleres se dedican a compartir perspectivas sobre temas específicos. Fuera del evento anual, miembros con experiencia relevante contribuyen durante reuniones en línea. Los representantes destacan la importancia del equipo coordinador para motivar a los organizadores y animar a la gente a mantenerse conectada, ya que el valor de estos encuentros a menudo se hace más evidente durante o después.

“

Siempre es inspirador, ya sea que las personas aborden temas nuevos y emergentes en su trabajo o que se trate de un conjunto de herramientas realmente tangible. Es un espectro de lo que recibimos de la red: desde una gran conversación hasta inspiración, pasando por el proverbial hombro sobre el que llorar, hasta cosas realmente prácticas y tangibles.



Experimentando

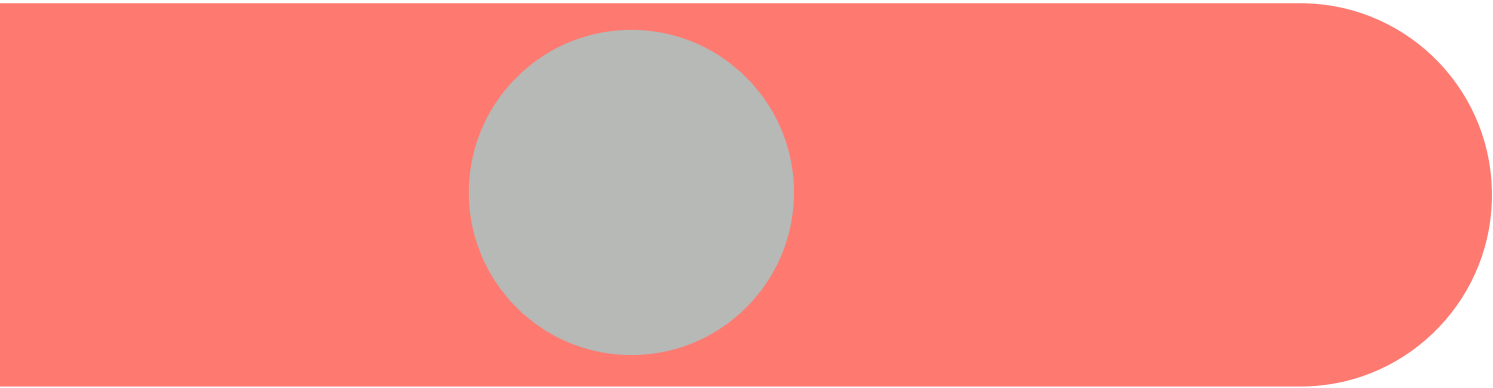
A medida que se unen nuevas Design Factories, la red evoluciona. Los representantes describen cómo los miembros más consolidados comparten lo que ha funcionado a lo largo del tiempo, mientras que los recién llegados aportan nuevas perspectivas y cuestionan las suposiciones. Un miembro más reciente recordó que «mucha gente se acercaba a nosotros y nos preguntaba cómo hacían esto o aquello», lo que creó un espacio de aprendizaje mutuo desde el principio.

La International Design Factory Week refleja esta dinámica. Incluso los ejercicios más tradicionales generan nuevas perspectivas cada año, ya que los participantes cambian. Las últimas incorporaciones, como la conferencia UnBoxed, también han transformado la forma en que los miembros participan, atrayendo a más investigadores y ampliando el alcance del encuentro.

“

¡Pensamos en grande y con mucha valentía! UnBoxed fue un encuentro importante y las conversaciones fueron fantásticas. Además, atrajo a más gente a la International Design Factory Week. La presencia no solo de los representantes, sino también de los investigadores, fue una gran ventaja. La red también conectó más con la universidad local, lo que demostró un gran potencial.

Estas experiencias inspiran a los miembros a pensar en quién más podría participar en los procesos de aprendizaje de la red, como profesores, coaches u otros roles que podrían beneficiarse. Los grupos focales que dieron origen a este informe también se mencionan como un experimento positivo, que ayuda a aclarar dónde se podrían probar o ampliar nuevas ideas.



Acelerando el desarrollo

Si bien cualquier Design Factory puede aprender de sus propios experimentos, la red acelera significativamente ese aprendizaje. Los representantes destacan cómo las mejores prácticas y los hallazgos de investigación, especialmente en torno a cursos, participación estudiantil o desarrollo de habilidades, se comparten rápidamente entre los miembros.

“

Hay muchas cosas que no obtendríamos como una Design Factory independiente. Por ejemplo, recibimos orientación de otras Design Factories sobre cómo capacitar y enseñar a nuestros estudiantes desde el primer momento. La investigación realizada en otras instituciones también nos ayuda a desarrollar nuestra docencia, ya que se alinea perfectamente con lo que hacemos.

A medida que las Design Factories se familiarizan con la red, comienzan a buscar colaboraciones más intencionales y estratégicas. Estas relaciones más profundas impulsan el desarrollo y el crecimiento a largo plazo en la dirección elegida por el Design Factory.

“

Con los años, hemos aprovechado más la Design Factory Global Network. Al principio, explorábamos nuestro propósito y lo que queríamos obtener de la red. A veces era difícil justificarlo, pero ahora contamos con estos proyectos conjuntos para los que redactamos solicitudes de financiación junto con otras Design Factories. Además, estamos invirtiendo más en nuestra investigación interna y aprovechando la investigación de la red. Nos estamos beneficiando más de la red que al principio, no solo por comprenderla, sino también por obtener beneficios para nuestro desarrollo y continuidad en el futuro.

De cara al futuro

La Design Factory Global Network continúa evolucionando a medida que sus miembros exploran nuevas maneras de fortalecer la práctica individual y colectiva. Los representantes describen tres áreas prometedoras que les entusiasma explorar en profundidad: fortalecer las colaboraciones regionales, aumentar el impacto y la sostenibilidad, y mostrar el talento y la experiencia.



Nuevas prácticas *que surgen de la red*



Fortalecemos las colaboraciones regionales

Si bien la International Design Factory Week y la expansión global de la red son muy valoradas, un número creciente de participantes ha generado nuevas oportunidades para una mayor colaboración específica a nivel regional dentro de la red.

Algunas comunidades regionales de práctica, o “capítulos”, ya se han formado orgánicamente, y sus primeras experiencias han sido muy positivas. Estas reuniones regionales se consideran complementarias, no un sustituto de la reunión anual global. Aun así, mejoran la representación: las Design Factories que no pueden asistir a la semana anual incluyen sus perspectivas a través de delegados de sus comunidades regionales.

Además de mejorar el acceso y la representación, las comunidades regionales permiten a los miembros familiarizarse mejor con las operaciones diarias, los desafíos y las oportunidades de los demás. Esto facilita la identificación más rápida de opciones de colaboración. Si bien no todas las Design Factories están geográficamente cerca, la proximidad física no es esencial; el simple hecho de estar en una zona horaria similar permite reuniones virtuales regulares, lo que facilita que el personal codesarrolle proyectos y que los estudiantes se conecten e intercambien opiniones.



Aumentamos nuestro impacto y sostenibilidad

La red y sus miembros buscan constantemente aumentar el impacto y la sostenibilidad. Dos enfoques frecuentes observados en los grupos focales fueron ampliar la participación de las instituciones de origen y fortalecer los vínculos con las iniciativas de emprendimiento.

Experimentar el enfoque Design Factory de primera mano suele ser más efectivo que intentar explicarlo: una vez que los colegas comprenden su valor, es más probable que se conviertan en aliados y defensores. Esta mayor legitimidad interna fortalece el apoyo institucional e integra nuestras formas de trabajar y enseñar más profundamente en la cultura general. Por ejemplo, involucrar a más profesores, investigadores, docentes y demás personal en eventos como la conferencia UnBoxed es una forma de ampliar nuestro alcance interno.

Por otro lado, varios miembros han fortalecido sus vínculos con incubadoras o creado sus propios programas para startups. Esta integración motiva a los estudiantes a participar gracias a la promesa de financiación para startups, reduciendo el énfasis en los créditos académicos como motivación principal. Unos vínculos empresariales más sólidos también atraen una mayor participación de los socios del sector. A su vez, esto aumenta el nivel de responsabilidad y ayuda a establecer colaboraciones a largo plazo, tanto a nivel local como en la red global.

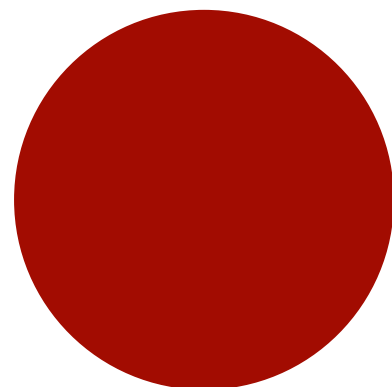


Mostramos nuestro talento y experiencia

Una tercera oportunidad que surge en la red es el potencial infrautilizado del inmenso talento y la experiencia de cada Design Factory. Muchos miembros han desarrollado experiencia en ámbitos específicos, como la inteligencia artificial, el envejecimiento en el hogar, el diseño regenerativo o el emprendimiento femenino.

Para aprovechar mejor esta experiencia colectiva, se están llevando a cabo distintos tipos de iniciativas de aprendizaje entre pares locales y compartidas para aumentar la conciencia sobre quién está trabajando en qué.

A nivel de red, una de las iniciativas para fomentar el aprendizaje entre pares han sido las reuniones mensuales en línea, donde las Design Factories han comenzado a compartir experiencias sobre temas como la financiación y la movilidad estudiantil. Muchos representantes valoran esta iniciativa, incluso aquellos que no pudieron asistir, ya que crea valiosas oportunidades para conectar, aprender y explorar desafíos compartidos. Muchos también creen que estas reuniones pueden convertirse en formas de interacción aún más impactantes y estratégicas en toda la red.



Epílogo

Juntos, representamos y damos forma a la Design Factory Global Network, una y otra vez.

La Design Factory Global Network no es un producto terminado. Es algo que cultivamos, nutrimos y reinventamos juntos. Como demuestra este informe, el valor de la red no reside en sus estructuras, sino en nuestros valores, en cómo nos apoyamos mutuamente, nos animamos a pensar de forma diferente y creamos espacio para la experimentación audaz. Lo que fortalece a la red no es solo su diversidad de personas y prácticas, sino también la convicción compartida de que el aprendizaje y la colaboración pueden, y deben, evolucionar.

De hecho, este informe no describe una estrategia de arriba hacia abajo ni una visión centralizada. Se crea a partir de las voces de nuestros miembros, de sus reflexiones sobre sus experiencias y esperanzas. Las perspectivas recopiladas en estos grupos focales no solo describen la red; expresan qué es, cómo se percibe y cómo se configura continuamente. Escucharse mutuamente, comprender juntos y actuar en consecuencia no es solo la creación de este informe, sino también la forma en que la red funciona mejor.

Lo que escuchamos no es solo una apreciación de lo que la red ofrece actualmente, sino un deseo

y compromiso de hacer más y mejor. Hay entusiasmo por fortalecer las conexiones regionales, el deseo de que nuestro impacto sea visible y duradero, y el reconocimiento de que debemos seguir buscando nuevas maneras de apoyarnos mutuamente. Estas ambiciones no son instrucciones; ya se están explorando y probando en diversos Design Factories.

Este informe no ofrece un plan de acción. Más bien, captura una instantánea de cómo nuestros miembros experimentan la red hoy y señala posibilidades para el futuro. Nos invita a todos –miembros de larga data, nuevos miembros y lectores que perciben una conexión con estos objetivos y formas de trabajo– a preguntarnos: ¿Qué papel queremos desempeñar en la construcción del futuro de esta comunidad? ¿Qué queremos desarrollar más? ¿Qué necesita replantearse? ¿Y cómo podemos hacer que el trabajo invisible de la colaboración sea más visible, valorado y sostenible?

Aún no sabemos exactamente cómo será la red dentro de cinco o diez años. Pero si algo han dejado claro estas conversaciones es esto: siempre estamos dispuestos a escuchar, aprender y construirla juntos.

**Floris van der Marel,
Klaus Castrén, y
El equipo DFGN**

